



湖北经济学院法商学院

LAW & BUSINESS COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

2020级专升本人才培养方案



2020年9月

目 录

金融学专业（专升本）人才培养方案.....	1
会计学专业（专升本）人才培养方案.....	7
市场营销专业（新媒体营销）专升本人才培养方案.....	13
烹饪与营养教育专业（专升本）人才培养方案.....	21
视觉传达设计专业（专升本）人才培养方案.....	27
电子商务（跨境电商）专升本人才培养方案.....	33
商务英语专业（专升本）人才培养方案.....	39

金融学专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有良好的人文素养与科学素养、宽厚扎实的经济金融基础理论和基本知识，掌握金融业务技能和方法，具有较高的外语和计算机运用水平，具有较强的创新意识和社会适应能力，能够开发和运用各种金融工具，能够适应金融机构、企事业单位和个人的投融资策划、资本运营和金融风险管理工作需要的应用型高级专业人才。

二、培养规格基本要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

2. 具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识，具备独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力以及创新意识与创业能力；

3. 掌握经济、金融学的基本理论、基本知识；熟悉国家的经济金融方针、政策、法规；熟练掌握金融业务操作流程，了解各类金融工具及衍生产品的功能特性，具备处理银行、证券、信托、保险等方面业务的基本能力；具备从事企业、个人投资理财及相关金融业务的能力；具有较强的写作能力和口头表达能力；具有较强的英语应用能力；具有熟练运用计算机处理各种业务的能力；具有调查研究、综合分析和初步的科研能力，具有一定的经济管理能力；

4. 掌握科学锻炼身体的基本知识和技能，养成良好的锻炼和卫生习惯，具备健康的心理和健康的体魄。

三、主干课程

管理学、政治经济学、计量经济学、财政学、证券投资学、金融工程、公司金融、金融风险管理等。

四、学制及学期安排

学制为两年，共分4个学期，全程总计94周，每学期按16周规划教学周数，1-3学期考试2周，专业机动安排1-2周，1-3学期寒暑假安排17周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成72学分，其中，通识必修课19学分，通

识选修课 4 学分，专业基础课 11 学分，专业必修课 11 学分，专业选修课 12 学分，实践实验课 15 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、课程修读指引

1. 通识选修课在 1~3 学期开设，合计应修满 4 学分。

2. 专业选修课在 1~3 学期开设，学生在学校规定的各专业选修课模块内选修，至少应修满 12 学分。

3. 英语专项训练在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 4 学分。

4. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 15 学分。其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

5. 可抵扣学分部分：具体参见《湖北经济学院法商学院学生创新学分累积与置换实施办法》（鄂法商「2019」139 号）。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：

总周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	23	32
(一) 公共通识课	19	26.4
(二) 通识选修课	4	5.6
二、专业基础课程	11	15.3
三、专业课程	23	31.9
(一) 专业必修课	11	15.3
(二) 专业选修课	12	16.7
四、实践与实验课程	15	20.8
合 计	72	100

附表三：

全程教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	周学时分配			
			总学时	理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	大学英语专项训练一	32	32		2	2			
	2	大学英语专项训练二	32	32		2		2		
	3	微积分一	64	64		4	4			
	4	微积分二	64	64		4		4		
	5	线性代数	48	48		3		3		
	6	概率论与数理统计	48	48		3			3	
	7	毕业就业指导	16	16		1		1		
小计			304	304		19	6	10	3	
专业基础课	8	管理学	48	48		3	3			
	9	政治经济学	32	32		2	2			
	10	计量经济学	48	48		3			3	
	11	财政学	48	48		3		3		
	小计			176	176		11	5	3	3
专业必修课	12	证券投资学	48	48		3		3		
	13	公司金融	48	48		3			3	
	14	金融工程	48	48		3		3		
	15	金融风险管理	32	32		2			2	
	小计			176	176		11		6	5
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				2				√
		毕业论文				8			√	√
		社会实践				2	√	√	√	√
	专业自行安排	金融工程实验				1		√		
		金融数据分析与软件应用				1			√	
必修课小计			656	656		41	11	19	11	
选修课小计						16				
实验与实践教学环节小计						15				
毕业应取得总学分 72			通识必修课必修学分 19，占总学分 26.39%							
			专业基础课必修学分 11，占总学分 15.28%							
			专业必修课必修学分 11，占总学分 15.28%							
			实验与实践教学环节学分 15，占总学分 20.83%							
			选修课学分≥16，其中通识选修课≥4							

说明：“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	教学时数	学分	开设学期	备注
专业选修课	1	金融市场与金融机构	32	2	1	本类课程应修满 12 学分
	2	财务报表分析	32	2	1	
	3	行为金融学	32	2	1	
	4	利息理论	32	2	1	
	5	创业投资	32	2	1	
	6	国际投资	32	2	1	
	7	现代西方货币金融学说	32	2	1	
	8	中央银行学	32	2	2	
	9	财产保险	32	2	2	
	10	互联网金融	32	2	2	
	11	人身保险	32	2	2	
	12	外汇交易	32	2	2	
	13	中国税制	32	2	2	
	14	证券投资基金	32	2	2	
	15	投资银行学	32	2	3	
	16	金融衍生工具	32	2	3	
	17	金融理论前沿	32	2	3	
	18	信托、租赁与典当	32	2	3	
	19	房地产金融	32	2	3	
	20	税收筹划	32	2	3	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应修满 4 学分

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	金融市场学（第五版）	张亦春等主编	高等教育出版社	2017	中文
2	金融的逻辑	陈志武著	西北大学出版社	2015	中文
3	金融市场与金融机构 （第8版）	（美）米什金等著； 杜惠芬等译	中国人民大学出版社	2017	中文
4	金融经济学	弗兰克 J.法博齐等著	机械工业出版社	2015	英文
5	投资学（第11版）	（美）博迪著； 汪昌云等译	中国人大出版社	2016	中文
6	国际金融	杨胜刚、姚小义 主编	高等教育出版社	2016	中文
7	中央银行学	王广谦主编	高等教育出版社	2017	中文
8	公司理财（英文版·原书 第11版）	（美）斯蒂芬·罗斯等著 吴世农等译	机械工业出版社	2018	中文
9	期权、期货及其他衍生产品 （原书第9版）	（加）约翰·赫尔著 王勇等译	机械工业出版社	2014	中文
10	International Economics:14 Edition	（美）普格尔著	中国人民大学 出版社	2009	英文
11	Finance	（美）兹维·博迪，罗伯 特·C·莫顿著 ZviBodie& Robert C.Merton	中国人民大学出版社	2013	英文
12	The Theory of Corporate Finance	（法）让·梯若尔著	中国人民大学 出版社	2008	英文
13	The Economics of Money, Banking and Financial Markets	（美）米什金著	北京大学出版社	2011	英文
14	Introductory econometric: a modern approach (4th Edition)	（美）伍德里奇著 Jeffrey M. Wooldridge	清华大学出版社	2017	英文
15	International Economics: Theory and Policy	（美）克鲁格曼 等著	中国人民大学 出版社	2016	英文

会计学专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、合作、敬业的职业素质，熟悉财务会计、审计、税务相关法律法规，具备会计核算、纳税申报、成本核算、财务管理、年报审计等业务处理的基本知识与操作技能的应用型、复合型财会类高级专门人才。毕业生可适应区域经济发展需要，胜任会计师事务所、企事业单位和其他部门会计、审计和相关管理工作。

二、培养规格基本要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

2. 系统掌握会计学、财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，具备从事会计业务的能力、中小会计师事务所项目管理的能力和适应相关专业业务工作的基本能力与素质。具备较强的语言与文字表达能力，以及获取信息和分析处理信息的能力；具备自主学习、独立获取知识的能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力；具备较好的外语语言能力和会计电算化应用能力，较强的组织能力、沟通能力和社会活动能力；具备较好的创新意识、实干精神；

3. 掌握基本的科学锻炼身体的运动技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康合格标准；具有健全的心理和健康体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务；

4. 具有正确的审美观念、高雅的审美品德和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

三、主干课程

中级财务会计、高级财务会计、财务管理学、成本会计、管理会计、经济法、纳税筹划、公司战略与风险管理、会计信息系统、电算会计实训、审计学、审计实训等。

四、学制及学期安排

学制为两年，共分4个学期，全程总计94周，每学期按16周规划教学周数，考试1-2周，1-3学期寒暑假安排17周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 84 学分，其中必修课 47 学分，通识选修课 4 学分，专业选修课 8 学分，实践与实验课程 25 学分，通过毕业资格审查方准予毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、课程修读指引

1. 学生必须修读本专业必修的所有课程，并取得相应的学分；
2. 通识选修课：要求修满 4 个学分。学生根据学校每学期选课通知及自己的兴趣爱好按要求选课，第 4 学期一般不得选课，不得选修本专业全程教学计划表所列课程；
3. 专业选修课：要求修满 8 个学分；
4. 实践及实验课：其中实践教学环节为 25 学分，包括毕业实习、毕业论文、社会实践、中期论文、电算会计实训，审计实训，实验课程为财务会计综合模拟实验；
5. 可抵扣学分部分：学生获省部级以上奖励计 2 学分；校级各类竞赛获奖计 1 学分（不累计）；学生公开发表科研论文一篇计 1 学分；学生科研立项计 1 学分；暑期社会调查并提交优秀调查报告计 1 学分；取得国家认可职业资格证书如初级会计师资格证计 1 学分。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：

总周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	15	17.86
（一）公共通识课	11	13.10
（二）通识选修课	4	4.76
二、专业基础课程	6	7.14
三、专业课程	38	45.24
（一）专业必修课	30	35.71
（二）专业选修课	8	9.53
四、实践与实验课程	25	29.76
合 计	84	100.00

附表三：

全程教学计划表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学时分配		学分	周学时分配			
				理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	微积分	64	64		4	4			
	2	线性代数	48	48		3	3			
	3	概率论与数理统计	48	48		3		3		
	4	毕业就业指导	16	16		1		1		
	小计		176	176		11	7	4		
专业基础课	5	货币金融学	48	48		3	3			
	6	经济法	48	48		3	3			
	小计		96	96		6	6			
专业必修课	7	中级财务会计	96	96		6	6			
	8	财务管理学	64	64		4		4		
	9	成本会计	48	48		3		3		
	10	高级财务会计	64	64		4			4	
	11	管理会计	32	32		2			2	
	12	会计信息系统	64	32	32	4		4		
	13	公司战略与风险管理	48	48		3		3		
	14	审计学	64	64		4			4	
小计		480	384	32	30	6	14	10		
实验课程	企业财务会计综合模拟实验		64		64	4			4	
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				2				√
		毕业论文				8			√	√
		社会实践				2	√	√	√	√
	专业自行安排	审计实训				3			√	
		中期论文				2			√	
		电算会计实训				3			√	
必修课小计			752	720	32	47	19	18	10	
选修课小计						12				
综合实践教学环节小计						25				
毕业应取得总学分 84			通识必修课必修学分 11, 占总学分 13.10%							
			专业基础课必修学分 6, 占总学分 7.14%							
			专业必修课必修学分 30, 占总学分 35.71%							
			实验与实践教学环节学分 25, 占总学分 29.76%							
			选修课学分 ≥12, 其中通识选修课学分 ≥4							

说明：“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	学分	开设学期	教学时数	备注
专业选修课	1	财会基本技能	2	1	28	本类课程应修满 8 学分
	2	财经法规与会计职业道德	2	1	32	
	3	财政学	2	2	32	
	4	市场营销学	2	2	32	
	5	商业银行经营学	2	3	32	
	6	国际贸易学	2	3	32	
	7	证券投资学	2	1	32	
	8	国际金融	2	1	32	
	9	金融会计	2	3	32	
	10	政府与非营利组织会计	2	3	32	
	11	纳税筹划	2	1	32	
	12	资产评估学	2	2	32	
	13	会计发展前沿	2	2	32	
	14	内部审计	2	3	32	
	15	财务管理案例	2	3	32	
	16	财务分析	2	2	32	
	17	企业内部控制	2	3	32	
	18	审计案例	2	3	32	
	19	创业管理	2	3	32	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应修满 4 学分

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Fundamentals of Corporate Finance (9 th Edition)	Stephen A. Ross	机械工业出版社	2013.11	英文
2	Principles of Corporate Finance (10 th Edition)	Richard A. Brealey	McGraw-Hill/Irwin	2010.5	英文
3	Cost Accounting: A Managerial Emphasis (13 th Edition)	Charles T. Horngren	中国人民大学出版社	2011.3	英文
4	Analysis For Financial Management	Higgins, Robert C.	McGraw-Hill Education-Europe	2012.2	英文
5	Financial Accounting Theory (5 th Edition)	William R. Scott	东北财经大学出版社	2011.10	英文
6	高级财务管理	刘淑莲、任翠玉	东北财经大学出版社	2014.8	中文
7	财务管理学（第七版）	荆新、王化成等	中国人民大学出版社	2015.7	中文
8	财务管理案例	汤谷良等	北京大学出版社	2012.7	中文
9	财务管理案例精析	王棣华	中国市场出版社	2014.11	中文
10	中级财务会计	刘永泽	东北财经大学出版社	2014.7	中文
11	财务管理	刘淑莲	东北财经大学出版社	2013.5	中文
12	财务成本管理	中国注册会计师协会	中国财政经济出版社	2016.3	中文
13	财务管理	宋传联	机械工业出版社	2013.11	中文
14	财务分析学	宋常	中国人民大学出版社	2015.10	中文
15	国际财务管理	(美) 尤恩, (美) 雷斯尼克著, 张华等译	机械工业出版社	2015.10	中文

市场营销专业（新媒体营销）

专升本人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应新时代我国经济和社会发展需要，系统掌握市场营销专业基础理论知识及新媒体实践工作技能，熟悉国内外市场状况、新媒体发展和营销策略，具备独立分析解决市场营销问题的能力、新媒体创意思维能力和持续性学习能力，具有较好的身心素质、较强团队合作意识和沟通交流能力，能够在各类企事业单位及政府部门中从事市场营销与策划、新媒体宣传、推广和服务等工作的应用型专门人才。

二、培养规格基本要求

热爱祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作、勇于担当的品质；具备良好的思想品德、社会公德和职业道德。

本专业学生主要学习市场营销学、经济学、新媒体营销等方面的基本理论和基本知识，全面系统地接受市场营销方法与新媒体营销技能方面的训练，培养分析、解决企事业单位新媒体营销问题的能力。本专业学生通过专升本阶段的学习应达到以下要求：

1. 掌握市场营销学、经济学、法学等方面的基本理论和基本知识，具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识；
2. 掌握新媒体营销、品牌运营、互联网产品策划和营销管理方面的专业知识和技能，具备一定的从事本专业业务和适应相邻专业业务工作的基本素质与能力；
3. 具有良好的自主学习、人际沟通、信息获取与分析 and 团队协作的能力；
4. 了解本专业的理论前沿和发展动态，掌握科学研究的基本方法，具有一定的科学研究能力，具备良好的实践能力和创新创业精神；
5. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规，具有符合社会主义核心价值观要求的商业伦理道德观念，掌握市场营销中的伦理关系与道德原则。

三、专业主干（核心）课程

专业主干（核心）课程：经济学概论、经济法、传播学概论、市场营销学、营销调研、营销策划、消费者行为学、新媒体导论、网络营销、谈判与推销实务、

广告摄影、新媒体营销等。

四、学制及学期安排

专升本标准学制为 2 年，共分 4 个学期，全程总计 94 周；第一学期至第三学期按 16 周规划教学周数，第四学期不安排教学，考试 2 周。第 1—3 学期寒暑假共安排 17 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 78 学分，其中必修课 58 学分（含 18 个专业实践和实验学分），通识选修课 4 学分，专业选修课 16 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、课程修读指引

本专业课程设置分为通识课程（通识必修课、通识选修课）、专业基础课程、专业课程（专业必修课、专业选修课）、实践与实验课程，具体选课参照如下要求：

1.通识课程在 1-3 学期开设，正常情况下需参加相应的全部课程的学习，需要修满 12 学分。其中通识选修课，学生在学校公布的通识选修课模块中选修，合计应修满 4 学分。

2.专业基础课在 1-2 学期开设，共开设 6 门课程，13 学分，须修满全部课程并取得相应学分方可毕业。

3.专业必修课在 1-3 学期开设，是本专业的主干课程与核心课程，共开设 8 门课程，19 学分，须修满全部课程并取得相应学分方可毕业。

4.专业选修课在 1-3 学期开设，是扩展学生知识面，培养专业素养的课程，根据本专业学生培养要求，第一学期至第三学期每学期选修 2-3 门专业选修课，该部分课程须最低修满 16 学分方可毕业。

5.实践及实验课：本部分内容涉及 18 学分，其中学校统一安排和实践环节占 13 学分，专业自行设计的实验课程占 5 学分，学生须修满这些学分方可毕业。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：

总周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	12	15.4
(一) 通识必修课	8	10.3
(二) 通识选修课	4	5.1
二、专业基础课程	13	16.7
三、专业课程	35	44.9
(一) 专业必修课	19	24.4
(二) 专业选修课	16	20.5
四、实践与实验课程	18	23.0
合计	78	100

附表三：

全程教学计划表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学时分配		学分	周学时分配			
				理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	应用写作	16	16		1				
	2	概率论与数理统计	48	48		3				
	3	多媒体技术与应用	48	32	16	3		3		
	4	毕业就业指导	16	16		1		1		
	小计		128	112	16	8	4	4		
专业基础课	5	经济学概论	48	48		3				
	6	经济法	32	32		2		2		
	7	市场营销学	32	24	8	2				
	8	新媒体导论	32	24	8	2		2		
	9	传播学概论	32	24	8	2				
	10	心理学	32	24	8	2				
	小计		208	176	32	13	9	4		
专业必修课	11	广告摄影	32	24	8	2		2		
	12	营销调研	48	32	16	3	3			
	13	谈判与推销实务	48	32	16	3	3			
	14	网络营销	32	24	8	2		2		
	15	消费者行为学	32	24	8	2			2	
	16	营销策划	32	24	8	2			2	
	17	新媒体营销	48	32	16	3			3	
	18	财务管理	32	24	8	2	2			
	小计		304	216	88	19	8	4	7	
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				4				√
		毕业设计				8			√	√
	专业自行安排	企业资源计划(ERP)	48		48	3		3		
		新媒体创意与策划	32		32	2			2	
必修课小计						40				
选修课小计						20				
实践教学环节小计						18				
毕业应取得总学分 78			通识必修课必修学分 8, 占总学分 10.3%							
			专业基础课必修学分 13, 占总学分 16.7%							
			专业必修课必修学分 19, 占总学分 24.4%							
			实验与实践教学环节学分 18, 占总学分 23%							
			选修课学分≥20, 其中通识选修课学分≥4							

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	学分	开设学期	教学时数	备注
专业选修课	1	网红经济	2	1	32	本类课程应 修满 16 学分
	2	商务英语	2	1	32	
	3	传媒心理学	2	1	32	
	4	互联网产品设计	2	1	32	
	5	公共关系学	2	1	32	
	6	战略管理	2	1	32	
	7	品牌管理	2	1	32	
	8	中外媒介发展史	2	1	32	
	9	网页设计与制作	2	2	32	
	10	创业管理	2	2	32	
	11	电子商务	2	2	32	
	12	网络媒体经营与管理	2	2	32	
	13	销售管理	2	2	32	
	14	跨文化传播	2	2	32	
	15	服务营销学	2	2	32	
	16	商品学	2	2	32	
	17	客户关系管理	2	3	32	
	18	舆论传播与舆情分析	2	3	32	
	19	大数据基础	2	3	32	
	20	传播伦理与法规	2	3	32	
	21	新媒体案例分析	2	3	32	
	22	网络数据采集与整理	2	3	32	
	23	市场营销前沿讲座	2	3	32	
	24	新媒体发展前沿	2	3	32	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应 修满 4 学分

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	营销管理（第15版）	菲利普·科特勒， 凯文·莱恩·凯勒	格致出版社	2016	中文/英文
2	卓有成效的管理者	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009	中文/英文
3	史玉柱自述：我的营销心得（剑桥增补版）	史玉柱口述，优米网 编著	文汇出版社	2017	中文
4	高效能人士的七个习惯	史蒂芬·柯维	中国青年出版社	2016	中文/英文
5	竞争战略：分析行业和竞争对手的技术	迈克尔.E.波特	中信出版社	2014	中文/英文
6	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯，杰克· 特劳特	机械工业出版社	2017	中文/英文
7	用户思维+：好产品让用户为自己尖叫	凯西·赛拉	人民邮电出版社	2017	中文
8	思考的技术 考える技術	大前研一	中信出版社	2015	中文
9	社会化媒体：理论与实践解析	彭兰	中国人民大学出版社	2015	中文
10	社会心理学	戴维·迈尔斯	人民邮电出版社	2016	中文/英文
11	媒介革命	喻国明	人民日报出版社	2015	中文
12	品牌思维：世界一线品牌的7大不败奥秘	沃尔夫冈·谢弗，J.P.库 尔文	古吴轩出版社	2017	中文/英文
13	翻转世界：互联网思维与新技术如何改变未来	尼克·比尔顿	浙江人民出版社	2014	中文/英文
14	管理学（第13版）	斯蒂芬·P·罗宾斯， 玛丽·库尔特	中国人民大学出版社	2017	中文/英文

15	经济学原理（第7版）	曼昆	北京大学出版社	2015	中文
16	简单的逻辑学	D. Q. 麦克伦尼	浙江人民出版社	2013	中文
17	批判性思维工具	理查德·保罗	机械工业出版社	2013	中文
18	影响力	罗伯特·B.西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文/英文
19	大数据时代	维克托·迈尔-舍恩伯格	浙江人民出版社	2013	中文
20	营销革命 4.0：从传统到数字	菲利普·科特勒，何麻温·卡塔加雅，伊万·塞蒂亚万	机械工业出版社	2017	中文
21	商业伦理：概念与案例（第7版）	曼纽尔·G·贝拉斯克斯	中国人民大学出版社	2013	中文
22	Excel 营销数据分析宝典——大数据时代下易用、超值的数据分析技术	维尼·温斯顿	清华大学出版社	2015	中文
23	大数据营销	韩布伟	化学工业出版社	2016	中文
24	新媒体营销圣经：引诱，引诱，引诱，出击	加里·维纳查克	北京联合出版公司	2016	中文
25	用户体验要素：以用户为中心的产品设计	加瑞特	机械工业出版社	2011	中文
26	新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告 No.9（2018）	唐绪军	社会科学文献出版社	2018	中文
27	跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势	腾讯科技频道	机械工业出版社	2014	中文
28	大数据分析营销完全攻略（案例实战版）	海天电商金融研究中心	清华大学出版社	2016	中文
29	《哈佛商业评论》中文版	《商业评论》杂志社	社会科学文献出版社	所有	中文
30	中国经营报	中国经营报社		所有	中文

烹饪与营养教育专业（专升本）

人才培养方案

一、培养目标

本专业按照教育部对专业办学的规范要求，遵循现代餐饮业的发展对餐饮复合人才的需求，立足武汉“1+8城市圈”，面向湖北，辐射全国，培养适应现代餐饮行业、以及烹饪教育领域需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备系统的烹饪学与营养分析等基本理论知识，掌握餐饮产品质量控制、膳食营养宣教与指导、培训等技术，实践能力强，业务素质高，富有社会责任感和创新创业精神，能胜任餐饮及相关行业、中高职校等单位的生产、管理、教学培训等岗位，从事餐饮产品工艺设计与质量控制、餐饮管理、烹饪与营养教育等工作的应用型高级专门人才。

二、培养规格基本要求

1.具有良好的政治素质和思想品德：坚持中国共产党的领导、坚持社会主义方向、热爱祖国，有自觉遵纪守法、遵守社会公德和职业道德的良好公民意识；具有一定的人文、艺术素养，具备良好的心理状态和适应工作需要的身体素质；具有较好的敬业精神、团队精神、质量意识、安全意识和环保意识。

2.掌握食品微生物学、管理学、教育学等学科基础理论知识；掌握餐饮经营管理、饮食美学、饮食保健、烹饪专业英语、教育心理学等专业理论知识；掌握楚菜代表技法及代表名菜的制作技术，并具备一定的楚菜创新能力。

3.了解餐饮市场营销、食品分析、茶学基础、中国地方风味、保健食品原理、现代教育技术等多方面的基本知识，拓展知识面，以利于未来的职业发展。

4.熟悉楚菜及鲁、苏、川、粤等传统菜系的主要风味特点、代表菜品以及鲁、苏、川、粤等菜系的一般生产技艺及营养配置与分析；掌握楚菜的制作工艺和技术；能独立设计中档以上的风味筵席，能组织100人左右的宴会；能从事营养配餐的工作。

5.熟悉我国餐饮方面的有关方针、政策和法规，了解餐饮企业经营与管理方面的惯例和规则，具有从事饮食方面服务与管理及适应相近专业业务工作的基本能力与素质。

三、主干课程

教育学、餐饮经营与管理、世界饮食文化、公共营养学、饮食美学、中国楚

菜、食品微生物学等。

四、学制及学期安排

学制二年，共分4个学期，全程总计94周，每学期按16周规划教学周数，考试1-2周，1-3学期寒暑假安排17周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成79学分，其中必修课46学分，通识选修课4学分，专业选修课8学分，实践与实验课程21学分。通过毕业资格审查方准予毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

六、课程修读指引

- 1.学生必须修读本专业必修的所有课程，并取得相应的学分；
- 2.通识选修课：要求修满4个学分。学生根据学校每学期选课通知及自己的兴趣爱好按要求选课，第1-3学期可选课，第4学期不得选课，同时不得选修本专业全程教学计划表所列课程；
- 3.专业选修课：要求修满8个学分；
- 4.实践课：21个学分。包括毕业实习、毕业论文、社会实践、中期论文、中期实训；
- 5.可抵扣学分部分：具体参见《湖北经济学院法商学院学生创新学分累积与置换实施办法》（鄂法商〔2019〕139号）。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：

总周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	10	12.7
(一) 公共通识课	6	7.6
(二) 通识选修课	4	5.1
二、专业基础课程	19	24
三、专业课程	29	36.7
(一) 专业必修课	21	26.6
(二) 专业选修课	8	10.1
四、实践与实验课程	21	26.6
合计	79	100

附表三：

全程教学计划表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学时分配		学分	周学时分配			
				理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	网页设计与制作	48	48		3	3			
	2	大学生心理健康教育	32	32		2		2		
	3	毕业就业指导	16	16		1		1		
	小计		96	96		6	3	3		
专业基础课	4	管理学	48	48		3	3			
	5	微观经济学	48	48		3	3			
	6	宏观经济学	48	48		3		3		
	7	专业英语口语	32	26	6	2			2	
	8	消费心理学	48	48		3		3		
	9	教育学	48	48		3	3			
	10	汉语口语规范化	32	24	8	2	2			
小计		304	290	14	19	11	6	2		
专业必修课	11	世界饮食文化	32	28	4	2		2		
	12	饮食美学	32	28	4	2	2			
	13	餐饮经营与管理	48	45	3	3			3	
	14	食品微生物学	32	28	4	2	2			
	15	公共营养学	32	28	4	2		2		
	16	筵席设计	32	28	4	2			2	
	17	中国楚菜	64	32	32	4		4		
	18	西餐工艺	32	16	16	2			2	
	19	慢性疾病与食疗	32	16	16	2			2	
	小计		336	249	87	21	4	8	9	
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				2				√
		毕业论文				8			√	√
		社会实践				2	√	√	√	
	专业自行安排	中期论文				2		√	√	
		中期实训				6			√	
必修课小计					46	18	17	11		
选修课小计					12					
实践教学环节小计					21					
毕业应取得总学分 79			通识必修课必修学分 6，占总学分 7.6%							
			专业基础课必修学分 19，占总学分 24%							
			专业必修课必修学分 21，占总学分 26.6%							
			实验与实践教学环节学分 21，占总学分 26.6%							
			选修课学分≥12，其中通识选修课≥4（选修课占总学分 15.2%）							

说明：“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完

成。

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	教学时数	备注
专业选修课	1	健康心理学	1	2	32	本类课程应修满 8 学分
	2	西式面点	2	3	48	
	3	工艺美术基础	1	2	32	
	4	酒店政策法规	2	2	32	
	5	酒店公共关系	3	2	32	
	6	酒店营销及策划	1	2	32	
	7	餐厅服务与管理	2	2	32	
	8	酒店设计与布局	1	3	48	
	9	民俗学	2	2	32	
	10	中国茶艺	2	2	32	
	11	导游业务	3	2	32	
	12	服务与社交礼仪	3	2	32	
	13	酒店人力资源管理	2	2	32	
	14	食品分析与检验	3	2	32	
	15	旅游政策法规	2	3	32	
	16	世界知名酒店概况	2	3	32	
	17	食育教育	3	2	32	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应修满 4 学分（1-3 学期可选）

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	营养学全书	葛可佑	人民卫生出版社	2004	中文
2	中医基础理论图表解	周学胜	人民卫生出版社	2009	中文
3	图解黄帝内经素问	刘越	人民卫生出版社	2003	中文
4	中医史	李经纬	海南出版社	2007	中文
5	中医食疗学	王绪前	湖北科学技术出版社	2007	中文
6	中华传统文化与养生	金霞	大众文艺出版社	2004	中文
7	人类营养学（第三版）	何志谦	人民卫生出版社	2008	中文
8	食品化学（第三版）	王璋、许时婴等	中国轻工业出版社	2003	中文
9	现代食品安全检测技术	唐英章	科学出版社	2004	中文
10	中国烹饪辞典	李延芝	山西科学技术出版社	2005	中文
11	中国鄂菜	湖北省商务厅 湖北省烹饪协会	湖北科学技术出版社	2008	中文
12	中华饮食文化概论	赵荣光	高等教育出版社	2018	中文
13	民俗学概论	钟敬文	上海文艺出版社	2002	中文
14	社会心理学	（美）戴维·迈尔斯	人民邮电出版社	2006	中文
15	教育学	傅道春	高等教育出版社	2000	中文
16	心理学教程	李越，霍涌泉	高等教育出版社	2007	中文
17	西点全书	凯瑟琳·艾特肯森 约娜·法罗 瓦莱尔 ·巴勒特	青岛出版社	2009	中文
18	蔡澜说美食：学会浅尝 二字	蔡澜	北京时代华文书局	2019	中文
19	中国酒典	翟文良	上海科学普及出版社	2011	中文
20	食物信息图：看得见味道的 食物百科	（英）劳拉·罗	北京联合出版公司	2017	中文
21	蔡澜旅行食记	蔡澜	青岛出版社	2016	中文
22	风味人间	陈晓卿	中信出版集团股份有限 公司	2019	中文
23	至味在人间	陈晓卿	广西师范大学出版社	2016	中文
24	口味	汪曾祺	万卷出版公司	2018	中文
25	调鼎集	童岳荐（清）	中国纺织出版社	2006	中文
26	食物圣经	朱迪思·威尔斯	山东画报出版社	2006	中文
27	中医学基础	谢宁、张国霞	中国中医药出版社	2016	中文
28	食货志	邓士纬	天津科学技术出版社	2018	中文

视觉传达设计专业（专升本）

人才培养方案

一、培养目标

本专业主要培养适应社会主义现代化建设和社会经济、文化发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，掌握视觉传达设计的基本理论知识和基本制作技能，具备较强的广告策划与设计、品牌形象推广、包装设计、媒介整合传播能力和良好的职业道德、创新精神、创业意识、适应能力及可持续发展能力，能够在各类企事业单位从事视觉传达设计的复合型、实用型高级专门人才。

二、培养规格基本要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具有宽阔的知识背景及扎实的学科专业基础，掌握设计管理、视觉传达设计、印刷制作等方面的基础知识与基本技能，具有较强的视觉传达设计与表现能力、审美鉴赏能力及管理能力，同时具备一定的创新意识和创业能力。

3. 具有前瞻的设计理念和市场洞悉能力，具备独立获取信息、提出问题、分析问题和解决问题的能力，能独立完成视觉传达设计中的调研、策划、设计与管理等工作。

4. 具有一定的外语应用能力，具备计算机基础应用能力。

5. 具备较好的沟通和表达能力和组织协调能力。

6. 掌握设计相关政策法规，具备一定的法律意识和良好的职业道德。

三、主干课程

广告设计、书籍装帧设计、包装设计、品牌设计、影视广告设计、信息设计、网页艺术设计等。

四、学制及学期安排

本专业为专升本，标准学制2年，共分4个学期，全程总计94周，每学期按16周规划教学周数，考试2周，1-7学期寒暑假安排17周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 76 学分，其中必修课 41 学分，通识选修课 4 学分，专业选修课 16 学分，实验与实践课程 15 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

六、课程修读指引

1. 必修课程分为通识必修课、专业基础课和专业必修课三大类，学生必须在当年开课学期修读并通过考核，其中通识必修课必须修满 11 学分，专业基础课必须修满 6 学分，专业必修课必须修满 24 学分，一共 41 学分。

2. 选修课包括通识选修课和专业选修课两类。通识选修课，学生根据学校每学期选课通知及自己的兴趣爱好按要求选课，第 4 学期一般不得选课，必须修满 4 学分。专业选修课，学生可以在该课程组内任选课程修读，最低要求 16 学分。可抵扣学分部分：具体参见《湖北经济学院法商学院学生创新学分累积与置换实施办法》（鄂法商〔2019〕139 号）。

3. 实验课程及实践环节学生必须修满 15 学分。其中实验课程 2 学分；学校统一规定的实践教学环节如社会实践等共 11 学分；本专业的实践教学环节 2 学分，为平面设计流程考察与实践 2 学分。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：

总周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	15	19.7
（一）公共通识课	11	14.5
（二）通识选修课	4	5.2
二、专业基础课程	6	7.9
三、专业课程	40	52.7
（一）专业必修课	24	31.6
（二）专业选修课	16	21.1
四、实践与实验课程	15	19.7
合 计	76	100

附表三：

全程教学计划表

	序号	课程名称	总学时	学时分配		学分	周学时分配			
				理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	经济学原理	48	48		3	3			
	2	管理学原理	48	48		3		3		
	3	应用写作	16	16		1	2			
	4	毕业就业指导	16	16		1		1		
	5	多媒体技术与应用	48	32	16	3	3			
	小计			176	160	16	11	8	4	
专业基础课	6	数字图像处理	48	16	32	3	3			
	7	平面设计软件	48	16	32	3	3			
	小计			96	32	64	6	6		
专业必修课	8	广告策划	48	16	32	3	3			
	9	信息设计	48	16	32	3		3		
	10	广告设计	48	16	32	3		3		
	11	书籍装帧设计	48	16	32	3		3		
	12	包装设计	48	16	32	3			3	
	13	品牌设计	48	16	32	3			3	
	14	网页艺术设计	48	16	32	3			3	
	15	影视广告设计	48	16	32	3			3	
小计			384	128	256	24	3	9	12	
实验课程	视觉综合设计		32		32	2			4	
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				2				√
		毕业论文				8				√
	专业自行安排	平面设计流程考察与实践				2		√		
必修课小计			656	320	336	41	17	13	12	
选修课小计						20				
实践教学环节小计						15				
毕业应取得总学分 76			通识必修课必修学分 11，占总学分 14.5%							
			专业基础课必修学分 6，占总学分 7.9%							
			专业必修课必修学分 24，占总学分 31.6%							
			实验与实践教学环节学分 15，占总学分 19.7%							
			选修课学分≥20，其中通识选修课≥4							

说明：“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	学分	开设学期	教学时数	备注
专业选修课	1	摄影造型艺术	2	1	32	本类课程应 修满 16 学分
	2	中国书画	2	1	32	
	3	摄像基础	2	1	32	
	4	中外设计案例评析	2	1	32	
	5	中国元素研究与设计	2	1	32	
	6	标志设计	2	2	32	
	7	陶艺	2	2	32	
	8	水彩画	2	2	32	
	9	互动艺术设计	2	2	32	
	10	媒介整合设计	2	2	32	
	11	当代设计思潮	2	2	32	
	12	丝网印刷	2	3	32	
	13	视觉导向设计	2	3	32	
	14	设计管理	2	3	32	
	15	影视片头设计	2	3	32	
	16	文创衍生品设计	2	3	32	
	17	流行文化与时尚设计	2	3	32	
	18	展示设计	2	3	32	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应 修满 4 学分

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Meggs History of Graphic Design	Philip B. Meggs Alston W. Purvis	John Wiley & Sons	2016	英文
2	The Elements of Typographic Style	Robert Bringhurst	Hartley and Marks Publishers	2013	英文
3	Design evolution: theory into practice	Tim Samara	Rockport Pub	2008	英文
4	牛津通识读本：设计，无处不在	约翰·赫斯科特 (Keskett J.)(作者), 丁珏(译者)	译林出版社	2013	中文
5	世界现代设计史 (第二版)	王受之	中国青年出版社	2016	中文
6	二十世纪视觉传达史	(美) 梅格斯	湖北美术出版社	1989	中文
7	设计心理学	唐纳德·A·诺曼	中信出版社	2016	中文
8	设计中的设计	原研哉(作者), 朱锷(译者)	山东人民出版社	2006	中文
9	经典创意三部曲：全球创意人追捧的口袋圣经	(美) 乔治·路易斯	湖南人民出版社	2018	中文
10	好文案会说话	(日) 梅田悟司	中信出版社	2019	中文
11	摄影的艺术——摄影的本质、观察与创意	(美) 布鲁斯·巴恩博	人民邮电出版社	2017	中文
12	标志设计与应用	安雪梅	清华大学出版社	2018	中文
13	商业广告设计手册	赵庆华	清华大学出版社	2018	中文
14	书艺问道：吕敬人书籍设计说	吕敬人	上海人民美术出版社	2017	中文
15	交互设计从入门到精通	杨楚琳	北京大学出版社	2019	中文
16	新媒体文案创作与美工设计	苏高	中国铁道出版社	2019	中文
17	全能网页设计师精炼手册	谢思靖、安维堂	清华大学出版社	2017	中文
18	品牌设计法则	徐适	人民邮电出版社	2018	中文

电子商务（跨境电商）专升本 人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美劳全面发展，具有良好人文与科学素养，具有创新创业意识和自我发展能力，系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识，具备网络新媒体策划、跨境电商运营、供应链物流管理所需能力的应用型、复合型、创新型专业人才。毕业生可胜任跨境电商企业、新媒体企业、供应链物流企业、传统企业的电子商务部门、外贸机构、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位电子商务的国内外电子商务运营与管理等工作。

二、培养规格基本要求

本专业以培养“熟悉跨境电商业务的高素质技能型复合人才”为基本要求，学生应牢固树立“创新、创意及创业”的职业理想。

学生毕业时应具备以下方面的知识、能力和素质：

1. 牢固树立爱国、敬业、诚信、友善的价值观。具备严谨治学、团结协作的品质，具有社会责任感、法律意识及良好的职业道德。
2. 掌握经济、管理和信息科学等领域的理论知识；掌握电子商务系统规划、实施、运营与管理的方法；熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；具有较强的跨境电子商务应用能力。
3. 具备创新创业意识和开拓精神，勇于将创业梦想付诸实践，至少参与一项企业电子商务策划和经营管理实践项目，能协助传统企业开展电子商务。
4. 具有较高的外语、计算机应用和文献检索能力；具有较强的写作、口头表达和国际化交流沟通能力。
5. 具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

三、主干课程

管理学、电子商务概论、商务数据分析、电子商务新媒体营销、全球供应链管理、跨境电子商务理论、跨境电子商务实务、电子商务创业。

四、学制及学期安排

学制为两年，共分4个学期，全程总计94周，每学期按16周规划教学周数，考试1-2周，1-3学期寒暑假安排17周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成77学分，其中必修课28学分，通识选修课4学分，专业选修课16学分，实践与实验课程29学分。通过毕业资格审查方准予毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、课程修读指引

1. 学生必须修读本专业必修的所有课程，并取得相应的学分；
2. 通识选修课：学生根据学校每学期选课通知及自己的兴趣爱好按要求选课，第1-3学期选课，不得选修本专业全程教学计划表所列课程，要求修满4个学分；
3. 专业选修课：1-3学期，要求修满16个学分；
4. 实践与实验课：29个学分，其中实践教学环节为16学分，包括毕业实习、毕业论文、社会实践、中期论文、专业实训；实验课程为：企业沙盘推演（初级）、电子商务创业（电商实验室）、外贸仿真实验、移动电子商务技术、跨境电子商务实务（校企合作）、网店客服。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：

总周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	5	6
（一）公共通识课	1	1
（二）通识选修课	4	5
二、专业基础课程	9	12
三、专业课程	34	44
（一）专业必修课	18	23
（二）专业选修课	16	21
四、实践与实验课程	29	38
合计	77	100

附表三：

全程教学计划表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学时分配		学分	周学时分配			
				理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	毕业就业指导	16	16	0	1	0	1		
	小计		16	16	0	1	0	1		
专业基础课	2	管理学	48	32	16	3	3			
	3	电子商务概论	48	32	16	3	3			
	4	微观经济学	48	32	16	3	3			
	小计		144	96	48	9	9			
专业必修课	5	商务数据分析	48	32	16	3	3			
	6	商务英语	48	32	16	3	3			
	7	电子商务新媒体营销	48	32	16	3	3			
	8	外贸英语听力与翻译	48	32	16	3		3		
	9	全球供应链管理	48	32	16	3		3		
	10	跨境电子商务理论	48	32	16	3		3		
	小计		288	192	96	18	9	9		
实验课程	11	企业沙盘推演（初级）	16	0	16	1	1			
	12	电子商务创业（电商实验室）	48	0	48	3		3		
	13	外贸仿真实验	32	0	32	2		2		
	14	移动电子商务技术	32	0	32	2		2		
	15	跨境电子商务实务（校企合作）	48	0	48	3			3	
	16	网店客服	32	0	32	2			2	
	小计		208	0	208	13	1	6	6	
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				2				√
		毕业论文				8			√	√
		社会实践				1	√	√	√	
		中期论文				2		√		
		专业实训				2	√			
必修课小计			448	304	144	28	18	10	0	
实验课小计			208	0	208	13	1	6	6	
实践教学环节小计			0	0	0	16	0			
毕业应取得总学分 77			通识必修课必修学分 1，占总学分 1%							
			专业基础课必修学分 9，占总学分 12%							
			专业必修课必修学分 18，占总学分 23%							
			实验与实践教学环节学分 29，占总学分 38%							
			选修课学分≥20，其中通识选修课≥4，专业选修≥16，总选修占总学分≥26%							

说明：“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	学分	开设学期	教学时数	备注
专业选修课	1	大数据导论	2	1	32	本类课程应 修满 16 学分
	2	国际贸易理论与政策	2	1	32	
	3	电子商务支付与网络金融	2	1	32	
	4	外贸函电	2	1	32	
	5	跨国公司	2	1	32	
	6	博弈论	2	1	32	
	7	产品策划与渠道推广	2	2	32	
	8	商务谈判	2	2	32	
	9	冷链运营管理	2	2	32	
	10	SPSS 统计分析	2	2	32	
	11	电子商务视觉营销	2	2	32	
	12	外贸单证与结算	2	2	32	
	13	期货贸易	2	2	32	
	14	PYTHON 物流仿真	2	2	32	
	15	跨境电商文案写作	2	2	32	
	16	电子商务定量研究方法	2	3	32	
	17	物流优化技术	2	3	32	
	18	电子商务法律与法规	2	3	32	
	19	客户关系管理	2	3	32	
	20	国际投资	2	3	32	
	21	经济全球化概论	2	3	32	
	22	国际物流地理	2	3	32	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应 修满 4 学分

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	“一带一路”与全球传播	毛伟	新华出版社	2020.5	中文
2	http://www.cnnic.net.cn/	中国互联网络信息中心	中国互联网络信息中心	实时更新	中文
3	互联网知识产权典型案例精选与注解	宋建宝	人民法院出版社	2020.5	中文
4	抖音电商	抖音	清华大学出版社	2020.6	中文
5	自媒体全网运营 268 招	李楠	企业管理出版社	2020.6	中文
6	网络营销推广实战宝典	江礼坤	电子工业出版社	2020.3	中文
7	跨境电商英语口语实例大全	罗芳	中国铁道出版社	2020.4	英文
8	商务英语视听说	孟丽华	人民大学出版社	2020.5	英文
9	区块链：技术驱动商业模式重构	顾娟	中国纺织出版社	2020.6	中文
10	创新创业教育与实战	翁士增	浙江大学出版社	2020.6	中文

商务英语专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济发展需要的，具有扎实的英语语言基础，掌握经济学、管理学的基础理论，熟悉国际商务法律、法规、惯例的应用型、复合型高级专门人才。学生毕业后可到国际商务、涉外旅游、外贸等领域从事管理、文秘、翻译、进出口等工作。

二、培养规格基本要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本理论体系；愿为社会主义现代化建设服务、为人民服务；爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 系统学习英语语言基础知识，熟练掌握英语听、说、读、写、译等基本技能；掌握经济学、管理学、国际商务等方面的基础知识，有厚实的国际经济与贸易专业知识和较强的商务实践操作技能；具有良好的跨文化沟通能力。

3. 掌握科学锻炼身体的基本知识和技能，养成良好的锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和健康的体魄。

三、主干课程

高级英语、商务笔译、英语写作、商务英语、国际金融、国际商法、国际贸易实务等。

四、学制与学期安排

学制为两年，共分4个学期，全程总计94周，每学期按16周规划教学周数，考试2周，1-3学期寒暑假安排17周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成81学分，其中，通识必修课15学分，通识选修课4学分，专业基础课15学分，专业必修课15学分，专业选修课18学分，实践实验教学环节14学分。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

六、课程修读指引

1. 学生必须修读本专业必修的所有课程，并取得相应的学分；
2. 通识选修课：在 1~3 学期开设，合计应修满 4 学分。学生根据学校每学期选课通知及自己的兴趣爱好按要求选课，不得选修本专业全程教学计划表所列课程；
3. 专业选修课在 1~3 学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课模块内选修，至少应修满 18 学分；
4. 实践实验课程：学分应完成本专业规定的实践实验课程并取得 14 学分方可毕业。包括毕业实习、毕业论文、实验课程外贸仿真实验。

七、总周数分配表（见附表一）

八、学分统计表（见附表二）

九、全程教学计划表（见附表三）

十、选修课设置（见附表四）

十一、推荐阅读书目（见附表五）

附表一：**总周数分配表**

教学环节		第一学年		第二学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
课堂教学环节	课堂教学	16	16	16		48
	考试	2	2	2		6
实践教学环节	学校统一安排				16	16
	专业机动安排	2	2	2	1	7
假期		5	7	5		17
合计		25	27	25	17	94

附表二：**学分统计表**

课程类型	学分	占总学分比例 (%)
一、通识课程	19	23.46
（一）公共通识课	15	18.52
（二）通识选修课	4	4.94
二、专业基础课程	15	18.52
三、专业课程	33	40.74
（一）专业必修课	15	18.52
（二）专业选修课	18	22.22
四、实践与实验课程	14	17.28
合计	81	100

附表三：

全程教学计划表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学时分配		学分	周学时分配			
				理论教学	实践教学		第一学年		第二学年	
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
通识必修课	1	第二外语一（日语/法语）	64	48	16	4	4			
	2	第二外语二（日语/法语）	64	48	16	4		4		
	3	经济学原理	48	48		3	3			
	4	管理学原理	48	48		3		3		
	5	毕业就业指导	16	16		1		1		
	小计			240	208	32	15	7	8	0
专业基础课	6	高级英语一	48	36	12	3	3			
	7	高级英语二	48	36	12	3		3		
	8	国际贸易实务	32	24	8	2		2		
	9	英语写作一	32	16	16	2		2		
	10	英语写作二	32	16	16	2			2	
	11	商务英语	48	32	16	3	3			
	小计			240	160	80	15	6	7	2
专业必修课	12	商务笔译	48	24	24	3			3	
	13	商务口译	48	12	36	3			3	
	14	国际金融	32	24	8	2			2	
	15	国际商务谈判	32	22	10	2	2			
	16	国际商法	32	24	8	2			2	
	17	国际市场营销	48	24	24	3		3		
	小计			240	130	110	15	2	3	10
实验课程	外贸仿真实验		48		48	3			3	
实践教学环节	学校统一安排	形势与政策				1	√	√	√	√
		毕业实习				2				√
		毕业论文（设计）				8			√	√
必修课小计			720	498	222	45	15	18	12	0
选修课小计						22				
实践教学环节小计						14				
毕业应取得总学分 81			通识必修课必修学分 15，占总学分 18.52%							
			专业基础课必修学分 15，占总学分 18.52%							
			专业必修课必修学分 15，占总学分 18.52%							
			实验与实践教学环节 14 学分，占总学分 17.28%							
			选修课学分 ≥18，其中通识选修课 ≥4							

说明：“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

附表四：

选修课设置

课程类别	序号	课程名称	学分	开设学期	教学时数	备注
专业选修课	1	商务礼仪	2	1	32	本类课程应 修满 18 学分
	2	社会心理学	2	3	32	
	3	英语经济报刊选读	2	3	32	
	4	工商导论	2	1	32	
	5	电子商务概论	2	3	32	
	6	人力资源管理	2	1	32	
	7	外贸英文制单	2	1	32	
	8	商务英语专业发展前沿	2	3	32	
	9	英语语法	2	1	32	
	10	英语演讲与辩论	2	3	32	
	11	英语国家概况	2	2	32	
	12	英语词汇学	2	2	32	
	13	英语修辞学	2	3	32	
	14	英美文学	2	1	32	
	15	跨文化交际学	2	1	32	
	16	语言学导论	3	3	48	
	17	文体与翻译	2	3	32	
	18	翻译美学	2	3	32	
	19	学术论文写作	1	3	32	
	20	TEM8 专题	2	3	32	
	21	创业基础	2	3	32	
通识选修课	见学校通识选修课一览表					本类课程应 修满 4 学分

附表五：

推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Principles of Economics	N.Gregory	Cengage Learning	2009	英文
2	International Business	Charles W. L. Hill	中国人民大学出版社	2005	英文
3	International Business Culture	Charles Mitchell	上海外语教育出版社	2005	英文
4	经济学（第 18 版）	萨缪尔森	人民邮电出版社	2008	中文
5	管理学（第 9 版）	罗宾斯	中国人民大学出版社	2009	中文
6	企业战略管理	徐飞	北京大学出版社	2008	中文
7	国际商务礼仪	吕彦云	清华大学出版社	2012	中文
8	国际商务知识导读	王燕希	对外经济贸易大学出版社	2009	中文
9	国际贸易专业英语	檀文茹	对外经济贸易大学出版社	2005	英文
10	国际商务谈判	刘白玉	中国人民大学出版社	2011	英文
11	现代美国社会与文化	邓炎昌	高等教育出版社	2003	英文
12	跨文化交际面面观	胡文仲	外语教学与研究出版社	2003	英文
13	英汉比较与翻译	陈定安	中国对外翻译公司	1998	中英
14	文学阅读与欣赏	顾曰国	外语教学与研究出版社	2003	英文
15	西方的智慧	罗素	中央编译出版社	2007	中文